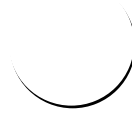


t: news (/feeds/ultimora/)



Infissi -
Quanto
costano?



Leggi i prezzi di
esempio per infissi.
E confronta 4
preventivi gratuiti

Il pop di Murakami in Galleria Cavour a Bologna



di Adnkronos

Roma, 19 gen. (AdnKronos) - Murakami Takashi, il più grande artista contemporaneo giapponese, sarà in mostra a Bologna, in Galleria Cavour, con un allestimento intitolato 'KIRAKIRÀ: lo scintillante mondo di Murakami Takashi', ricco di 40 opere, curato da Alessia Marchi, e, in esclusiva, nella boutique Louis Vuitton una selezione di originali provenienti dalla Collezione del Patrimonio della Maison, creati dall'artista nel 2003, quando realizzò per la maison francese i cartoni animati Superflat Monogram, e nel 2009 il sequel Superflat First Love. Quella tra Murakami e Louis Vuitton è una delle collaborazioni più durature che la Maison abbia mai intrattenuto con un artista, dal 2003 al 2009, che ha dato vita a collezioni come il Monogram Multicolor (2003), Monogram Cherry Blossom (2003), Monogram Cerises (2005), Monogram Hands (2007), Monogramouflage (2008) e Cosmic Blossom (2009). La mostra, visitabile dal 25 gennaio al 25 febbraio, è organizzata da Contemporary Concept e Galleria Cavour Glam; rientra nell'ambito di Art City Bologna, in occasione di Arte Fiera 2017; è inserita nelle celebrazioni ufficiali del 150° Anniversario delle relazioni tra Giappone e Italia, oltre che nella programmazione degli eventi culturali della Manifestazione Nipponica 2016; si avvale del Patrocinio del Consolato Generale del Giappone a Milano. Attraverso la Hiropon Factory, oggi KaiKai Kiki Co., Murakami Takashi (Tokyo, 1962) ha creato uno straordinario mondo intriso di tradizione giapponese e cultura pop, dove ha sublimato le paure più forti della società nipponica, come la bomba atomica, grande spauracchio della sua generazione, e lo tsunami, quest'ultimo raccontato ed esorcizzato nel recente ciclo di Arhat, presentato nel 2014 a Palazzo Reale, a Milano. Un universo, quello di Murakami, in movimento continuo tra tradizione e mercato, da una parte il nihonga (pittura tradizionale) e dall'altro il mondo otaku (subcultura giapponese), termine con il quale vengono chiamati i 'nerd' giapponesi, dediti a manga, anime e travestimenti cosplay. Murakami è anche legato al mondo della moda – famosissime le sue incursioni con Louis Vuitton, Marc Jacobs, Vans, Issey Miyake – della musica, con William Pharrell e Kanye West e con altri famosi marchi, come Frisk e Casio, sempre con l'intento di creare un mondo kawaii (carino e dolce), ma solo all'apparenza. Come scrive Alessia Marchi nel testo critico "le minacce passate e presenti in cui Murakami è immerso costituiscono, nell'immaginario popolare della società giapponese a tutti i livelli, elementi fondamentali per comprendere lo sviluppo della subcultura otaku; con questo termine viene chiamato chi si