

ABBIGLIAMENTO HA APERTO IERI IL NEGOZIO DEL NOTO MARCHIO

Moncler scalda Galleria Cavour

PER la prima volta sbarca in Galleria Cavour il brand del piumino da neve più celebre. Ha aperto ieri Moncler, con capi versatili e di qualità per uomini e donne di ogni età. Lo store, secondo negozio per grandezza d'Italia, di cui Fabrizio Melilli è il manager, è distribuito su due piani, arredati con vetrate, librerie scure, legno e marmo, richiamando il classico concept della baita di lusso.

MENTRE il primo piano si snoda in un due stanze, l'una dedicata alla donna e l'altra all'uomo, all'ingresso troviamo i capi delle collezioni 1952, Grenoble e della nuova Genius, un progetto legato a otto



L'ingresso dello store secondo per dimensioni in tutta Italia

designer di fama internazionale che permette di avere ogni mese novità in store. Questo è il mese della stilista Simon Rocha, metà giapponese e metà irlandese, che richiama un concetto di montagna diverso e si-

mile alle dame dell'800, con capi abbondanti e gonne a ruota.

MA oltre al protagonista, il piumino, la varietà di prodotti è vastissima: dalle scarpe agli

occhiali, dagli zaini ai pantaloni, con stili diversi, dagli urban a quelli più sofisticati o tecnici da sci. E i consumatori sono soddisfatti. «Molto bello il concept di arredamento e di esposizione di capi – commenta Gian Luca Ragazzoni, cliente –, mi piace inoltre l'idea di cambiare ogni mese stilista al piano terra: è un modo per conoscere vari designer e diverse collezioni». «Non vedevo l'ora – racconta Carla Bandiera, un'altra cliente –, lo aspettavo. È un negozio bellissimo e se c'è anche qualcosa di diverso, come gli stilisti del progetto Genius, ancora meglio. In genere compro il piumino, di cui sono i numeri uno».

Caterina Stamin
© RIPRODUZIONE RISERVATA