

BIGLIETTI

I BIGLIETTI PER 'BOLOGNA EXPERIENCE' SI POSSONO GIÀ ACQUISTARE ON LINE ATTRAVERSO IL CIRCUITO 'VIVATICKET'

LA SEDE

AL PIANO TERRENO DI PALAZZO BELLONI C'È UNO SPAZIO ESPOSITIVO SU UNA SUPERFICIE DI 800 METRI QUADRATI

SALVADOR DALÍ

A PALAZZO BELLONI SI È DA POCO CONCLUSA 'DALÍ EXPERIENCE', CHE HA VISTO ESPOSTE CIRCA 200 OPERE DELL'ARTISTA CATALANO

'Bologna Experience', viaggio interattivo fra le bellezze e le anime della città

Realtà virtuale, ologrammi e multimedialità: dal 1° giugno a Palazzo Belloni

BOLOGNA ha una bellezza diffusa e discreta. Spesso nasconde i suoi tesori. Non raggiunge le vette di Firenze o Venezia. Non si identifica in un museo, un monumento, una piazza o un'opera d'arte in particolare. Ma in ogni strada, dietro ogni portone, c'è qualcosa di bello - di straordinario, a volte - da scoprire. Bologna possiede un'identità ben riconoscibile, impossibile però da racchiudere in un'unica immagine che ne restituisca il senso. 'Bologna Experience' - nelle sale di Palazzo Belloni, via Barberia 19, dal 1° giugno all'8 ottobre - è un'esperienza multimediale e interattiva che vuole raccontare proprio lo spirito del luogo, le diverse anime della città.

NON È una mostra didattica, non è un museo, non è un evento tematico. È un modo nuovo di raccontare una città, mescolando passato, presente e futuro; tradizione e innovazione; conoscenza ed emozione. «È un racconto che utilizza strumenti interattivi, multimediali e tecnologici che coinvolgono il visitatore e lo rendono protagonista», spiega Claudio Mazzanti, curatore dell'evento. Una sorta di «opera totale» che invita i visitatori a interagire, esplorare e scoprire, anche in modo giocoso.

Nel percorso di 'Bologna Experience' ci saranno quindi video-proiezioni immersive, visori di realtà virtuale con riprese a 360°,

biciclette interattive per scoprire il territorio, ologrammi, pareti interattive e altre installazioni che raccontano il passato, il presente e il futuro della città. 'Bologna Experience' è un cantiere aperto, in continua mutazione. Entrando nelle sale, si viene accolti da una installazione - realizzata con la consulenza dell'antropolo-

go urbano Danilo Masotti - dedicata agli *umarells*, termine bolognese diffuso in tutta Italia. Qui, il visitatore si fa *umarell*, osservatore attivo e commentatore di ciò che vede.

Intanto, gli *umarells* osservano le fasi finali dell'allestimento della mostra. In tutta la città sono già comparsi manifesti *teaser* con *umarells* che sbirciano il logo 'Bologna Experience' attraverso uno squarcio in un telo. E sono state distribuite migliaia di cartoline con frasi in dialetto.

drea Mingardi - hanno regalato i loro ricordi e la loro voce. Nelle antiche cantine di Palazzo Belloni, nei bagni trasformati in camerini, si può vivere un'esperienza originale: chiudendo la porta, si sentiranno le voci di Morandi, Carboni, Mengoli e Mingardi, canticchiare un motivetto, come sotto la doccia. Per chi volesse riposarsi un po', c'è un corridoio trasformato in autobus. Stando seduti, si potrà osservare il panorama che scorre dai finestrini della linea 13, da capolinea a capolinea, passando per il centro e le periferie.

Luca Orsi

UNO SPETTACOLO... IN PILLOLE

Utilizzando le audiopien, i visitatori possono entrare in contatto con racconti, aneddoti, ricordi, voci del presente e voci del passato della città

Pedalandole sulle Google bike si possono esplorare virtualmente non solo percorsi urbani, ma anche itinerari nei dintorni della città

In uno spazio dedicato al 'Carlino' ci si potrà scattare un selfie e vedersi riprodotti sulla prima pagina del giornale

In una sala si potranno ascoltare racconti e curiosità sulle famiglie che hanno costruito le principali torri della città



Gianni Morandi



Luca Carboni



Paolo Mengoli e Andrea Mingardi



I partner della mostra

- Ascom Car** (con Jeep e Alfa)
- Ciicai**
- Il Mare Termale Bolognese**
- Galleria Cavour** (che aprirà anche i suoi palazzi storici, solitamente non visitabili)
- Comet** (che ha fornito la tecnologia delle installazioni) **ITP** (protagonista di una delle installazioni più scenografiche)
- Monrif Hotels**
- Nettuno TV** (media partner)
- Speed** (fundraising)
- Monrif Net** (raccoglie testimonianze e ricordi dei lettori del Carlino e documenterà on line le iniziative legate alla mostra)

SIMBOLO
Le Due Torri sono fra i monumenti più conosciuti e visitati della città