

**IN PROGRAMMA DA OGGI FINO AL 20 MARZO COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA**

# Tutte le novità e le ultime tendenze della **cosmetica**

Si apre la 50<sup>a</sup> edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'osservatorio internazionale sulle ultime tendenze dell'industria beauty. La manifestazione, che proseguirà fino al 20 marzo, è organizzata in collaborazione con Cosmetica Italia e con il supporto del Ministero per lo Sviluppo Economico e dell'Istituto per il Commercio Estero, a conferma dell'importanza a livello nazionale dell'evento. Dal 1967, anno della prima edizione, Cosmoprof Worldwide Bologna ha infatti saputo imporsi come mediatore tra le aziende cosmetiche e nuovi mercati, grazie alla credibilità internazionale del proprio profilo, diventando sempre più un evento da non perdere per aziende, professionisti e distributori del settore.

“La 50<sup>a</sup> edizione registra numeri importanti - ha commentato Franco Boni, Presidente di BolognaFiere - 2.604 le aziende espositrici (94 in più del 2016), delle quali il 73% straniere, 69 i paesi di provenienza. La crescita complessiva della manifestazione raggiunge per il 2017 il 7%. Ottimi anche i risultati riguardanti la visitazione, con un +10% di preregistrati al sito web. Cosmoprof è stata inserita dal Ministero per lo Sviluppo Economico come una delle principali fiere italiane di rilevanza internazionale e infatti sono ben 29 le Collettive dei Paesi stranie-

**2.604 le aziende espositrici, il 73% straniere provenienti da 69 Paesi**

ri presenti, il 16% in più rispetto al 2016. Per la prima volta, esporranno Argentina, Cile, Giappone, Lettonia ed Emirati Arabi Uniti/Dubai. Il tutto in un contesto che guarda al futuro: BolognaFiere ha messo in cantiere il restyling del quartiere fieristico, per accogliere i visitatori con spazi più grandi, più razionali e più belli. L'anno prossimo festeggeremo i 15 anni di Cosmoprof Las Vegas, mentre due anni fa, a Hong Kong, abbiamo celebrato il 20° anniversario di Cosmoprof Asia. Grazie al succes-

**In programma approfondimenti sui trend del mercato, convegni ed eventi**

so del suo format e della sua piattaforma in Asia e Nord America, possiamo affermare che Cosmoprof Worldwide Bologna detiene la palma dell'unica fiera veramente internazionale italiana”. “Approfondimenti sui trend di mercato, convegni ed eventi a supporto dei diversi canali che compongono il panorama beauty: Cosmetica Italia conferma la propria partnership con BolognaFiere-Cosmoprof in occasione della 50esima edizione della kermesse bolognese. L'appuntamento - fa sapere

Fabio Rossello, Presidente di Cosmetica Italia - risulta ancora più significativo se si considera che anche Cosmetica Italia festeggia nel 2017 i 50 anni dalla sua fondazione con una ricco calendario di iniziative. A Bologna, nello specifico, l'Associazione “dialogherà” con il pubblico in Galleria Cavour (dal 16 al 22 marzo) grazie ad una installazione interattiva dedicata al settore e alle sue molteplici sfaccettature. Le celebrazioni sono accompagnate da dati incoraggianti: continua a crescere il fatturato globale del settore cosmetico che, con un valore di oltre 10,5 miliardi di euro e l'impatto positivo dell'export (+12%), promette analoghe crescite anche per il 2017”.

Per celebrare la 50<sup>a</sup> edizione, Cosmoprof Worldwide Bologna presenta Cosmoprime, un'area speciale aperta ai visitatori fino al 19 marzo, dedicata alle aziende attive sul canale retail posizionate in una fascia di mercato specifica, dall' high-end mass market alla profumeria prestige e di nicchia. Con 151 espositori, l'81% dei quali stranieri e provenienti da 28 paesi, Cosmoprime risponde alle esigenze specifiche del settore retail con una serie di iniziative di rilievo internazionale. L'Extraordinary Gallery ospita infine le ultime tendenze beauty, con le aziende e i brand più innovativi.

