

# La rivoluzione chic di Galleria Cavour

## E inaugura Tesla

### Nuovi brand in arrivo, crescono i visitatori

Coccolata dai nuovi piumini Moncler, inebriata dalle bollicine del cocktail organizzato il 7 novembre per gli ospiti di Eima e pronta a vestirsi di luci e scintillii per le feste natalizie, Galleria Cavour scalda i motori accendendosi già la prima settimana di novembre con l'apertura dello store di Tesla. Quella del celebre marchio automobilistico dall'anima elettrica è una delle numerose new entry calendarizzate in questi mesi nel salotto della moda bolognese, dove è in atto una rivoluzione del glamour.

Il 4 ottobre ha inaugurato con record di presenze in galleria (11 mila) la baita del lusso: Moncler, marchio che ha reso il capospalla imbottito oggetto del desiderio e compagno di ventura anche nelle uscite eleganti, ha colorato gli spazi un tempo occupati da La Perla. A breve aprirà anche Ralph Lauren, laddove brilla Bulgari. Nel frattempo, dal portico del Pavaglione, ha traslocato in Galleria Cavour Twinset Girl, proprio a fianco di Emporio Armani Caffè, tra gli ultimi arrivati nella bomboniera glam.

Si vocifera anche di uno sbarco di Jo Malone, marchio

british noto per le sue fragranze e prodotti di lusso per il bagno, il corpo e la casa, ma non ci sono ancora conferme.

Cambiamenti meno radicali, ma di grande impatto, riguardano Louis Vuitton e Gucci. Entrando da via Farini, Galleria Cavour è impacchettata a festa. A febbraio il regalo verrà scartato e ne usciranno Neverfull, Speedy, Alma, Turenne e le altre iconiche borse griffate LV. Il restyling del negozio ha costretto il marchio a un trasloco temporaneo di pochi metri, accanto a Michael Kors nei locali che

furono di Veronesi e al posto di Fendi. Fendi, dello stesso gruppo (Lvmh), riavrà probabilmente uno spazio tutto suo appena si concluderanno i lavori. Anche Gucci si espanderà, trasferendosi dove c'era Aspesi e allargandosi.

«Quando c'è una rivoluzione e un cambiamento è un buon segnale, il mondo cambia come la moda ed è normale che anche la galleria cambi faccia: sta vivendo un buon momento», commentano dal Consorzio Galleria Cavour. Da festeggiare c'è anche un 10% in più di visitatori rispetto all'anno scorso.

Pure su via Farini c'è traffi-

co: è pronto a sbarcare un altro marchio di moda femminile al posto di Zadig & Voltaire al civico 14. Chi ha fatto gli scatoloni dalla stessa strada è La Perla: sotto il portico Zambecari ora c'è Luxury Store, un temporary. Ha traslocato in via Marchesana da Ratti, Folli Follie, un tempo all'angolo con piazza Cavour. Per quegli spazi si parlava di un multibrand con occhiali protagonisti assieme all'abbigliamento ma la voce si è persa nel vento caldo dell'estate.

Chi resta ma si rinnova, sempre in zona, è Sephora che rifà il look al vecchio store e riapre a novembre. Rinnovo locali anche per Lacoste, sotto il portico del Pavaglione, con acquisti in boutique possibili dal 25 ottobre.

**Francesca Blesio**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



#### Il valzer della moda

Lavori in corso e grandi cambiamenti in Galleria Cavour: Louis Vuitton si allarga, Gucci si sposta, apre Tesla, inaugura Ralph Lauren



Quando c'è un cambiamento è un buon segnale, il mondo cambia come la moda ed è normale che anche la Galleria cambi faccia: sta vivendo un buon momento